

KIT DE RELAÇÕES PÚBLICAS DO



ROTARACT

Relações públicas (RP) é importante para qualquer Rotaract Club, pois possibilita às pessoas conhecerem o Rotaract e sua atuação na comunidade e além dela. Há diversos canais pelos quais você pode passar a excelente imagem e mensagem do Rotaract!

A mídia é um dos principais veículos para disseminar notícias, dada à sua rapidez e poder de chegar às massas. Entre os diversos tipos temos jornais, revistas, televisão, entre outros. Por alcançar grande número de pessoas e influenciar a opinião pública, a mídia é essencial em atividades de RP.

Além de escolher o veículo de comunicação mais adequado ao seu caso, deverá também considerar o seu público alvo; quem é ele? O Rotary Club patrocinador? Empresas? Dirigentes governamentais? Beneficiados por programas do Rotaract?

Utilize os materiais e idéias aqui apresentados para aumentar a conscientização sobre os serviços oferecidos pelo seu Rotaract Club.

CERTOS e ERRADOS

LEIA CUIDADOSAMENTE as descrições de cada item para determinar aqueles que melhor se ajustam às suas necessidades. Qual é o objetivo? Você está procurando chamar a atenção para o fato de o Rotary ou Rotaract não ter sido mencionado em certa matéria ou pretende informar os jornais da localidade sobre o envolvimento de rotaractianos em atividade comunitária, municipal ou nacional?

DESTAQUE o ponto de vista do Rotaract ao comunicar-se com a mídia. Ao implementar atividades junto com o Rotary Club patrocinador (DNIs, assistência em casos de catástrofe, serviços comunitários), encaminhe um comunicado à imprensa divulgando a participação do Rotaract.

VEICULE sua mensagem na internet e em boletins locais e universitários.

ENVIE carta apresentando-se e solicitando a atenção do redator.

NÃO envie múltiplos itens a um único veículo de comunicação.

NÃO mande os modelos aqui contidos à mídia sem antes ouvir a opinião dos colegas de clube.

COMO ABORDAR A MÍDIA

Existem diversas maneiras de veicular uma matéria. Seja qual escolher, procure ser persuasivo, persistente e amigável — mas nunca agressivo.

- **Telefone:** No espaço de um minuto, descreva sua matéria e as razões pelas quais o público se interessaria por ela. Se isso interessar ao jornalista, ele lhe pedirá mais informações.
- **Correio:** Correio deve ser usado quando não há pressa. Envie o material anexado a uma página contendo as devidas apresentações e explicações.
- **Fax/E-mail:** Baratos e ultra-rápidos, esses são excelentes métodos de fazer com que a mensagem chegue direto à redação, contudo, obtenha primeiro a permissão para enviar fax/e-mail à mídia que tenciona usar.

MATERIAIS INCLUSOS

1. MODELO DE ARTIGO

2. MODELO DE CARTA À REDAÇÃO

3. MODELO DE CARTA AO REDATOR

4. COMO ESCREVER UM BOM COMUNICADO À MÍDIA

5. GALERIA DE FOTOS DO ROTARACT

6. DEZ DICAS SOBRE RELAÇÕES PÚBLICAS NA WEB

DESCRIÇÃO DOS ÍTENS

1. MODELO DE ARTIGO

Jornais e revistas podem ter interesse em notícias do Rotaract, entretanto, devido a problemas de tempo e número limitado de repórteres, muitas vezes estão impossibilitados de enviar alguém para cobrir certos eventos. O *modelo de artigo* é usado nesses casos. Eis algumas sugestões quanto ao envio de modelos de artigo a jornais e revistas:

- Leia o *modelo de artigo* para familiarizar-se com o formato e estilo do texto.
- Telefone ao jornal ou editora ou consulte a internet para informar-se sobre o nome do redator e respectivo endereço, fax e e-mail.
- Inclua breve introdução, solicitando ao redator que analise o artigo enviado e considere sua publicação no respectivo jornal ou revista.
- Anexe fotos relacionadas ao fato.
- Verifique se o material foi recebido, um dia após enviar o fax ou e-mail ou três ou quatro dias após remeter pelo correio as *fotos e/ou artigo*. É melhor telefonar para os jornais e revistas na parte da manhã, evitando fazê-lo após as 14 horas.

2. MODELO DE CARTA À REDAÇÃO

Em geral, as cartas à redação são publicadas na primeira sessão dos jornais, normalmente junto à página do editorial. Elas possibilitam aos membros da comunidade expressar suas opiniões. As seguintes sugestões poderão contribuir para que a sua *carta à redação* seja publicada:

- Leia o modelo de *carta à redação* para familiarizar-se com o formato e estilo do texto.
- Contate o jornal/revista para saber como enviar sua carta.
- Envie a *carta à redação* por correio, e-mail ou fax.
- Verifique se o material foi recebido, um dia após enviar o fax ou e-mail ou três ou quatro dias após remeter pelo correio as *fotos e/ou artigo*. É melhor telefonar para os jornais e revistas na parte da manhã, evitando fazê-lo após as 14 horas.

3. MODELO DE CARTA AO REDATOR

Uma *carta ao redator* é altamente viável para disseminar notícias do Rotaract. Eis algumas dicas que aumentarão a chance da sua *carta ao redator* ser publicada:

- Leia o *modelo de carta ao redator* para familiarizar-se com o formato e estilo do texto.
- Contate o jornal/revista para saber como enviar sua carta.
- Envie a *carta ao redator* por correio, e-mail ou fax.
- Se quiser verificar se o material foi recebido, evite fazê-lo após as 14 horas.

4. COMO ESCREVER UM BOM COMUNICADO À MÍDIA

Comunicados à mídia são muito comuns em RP. Os jornais gostam de receber comunicados e em geral os publicam na íntegra. É importante que estes sejam oportunos e que enfatizem fatos interessantes. Se quiser divulgar uma notícia do seu clube, procure responder às seguintes perguntas na matéria: QUEM? O QUE? QUANDO? ONDE? e POR QUÊ?

Eis algumas sugestões quanto ao envio de *comunicados* aos jornais e revistas:

- Observe o formato e estilo do *modelo de comunicado à mídia* e inclua informações locais, certificando-se de indicar o nome de uma pessoa de contato do clube ou distrito no topo da página.
- Telefone aos jornais da localidade para obter o nome, endereço, e-mail e número de fax da redação.
- Providencie para que a correspondência seja enviada pelo menos três ou quatro dias antes do evento a ser divulgado.
- Envie o comunicado por correio, e-mail ou fax.
- Para verificar se o comunicado foi recebido, contate a redação no dia seguinte caso tenha usado fax ou e-mail, ou espere três dias se tiver utilizado o correio. Evite telefonar após as 14 horas.
- Não encaminhe mais de um *comunicado* a um único canal.

5. GALERIA DE FOTOS DO ROTARACT

Jornais e revistas gostam de receber fotografias e outros elementos visuais, pois dão mais força à matéria. Ao tirar fotografias, seja criativo. Grupos de pessoas olhando para a câmera não chamam a atenção. Encaminhe fotos que denotem ação ou que ilustrem o artigo, e enfatizem o propósito do Rotaract.

- Participação ativa: rotaractianos em ação.
- Foto de rotaractianos trabalhando com crianças ou em projeto de prestação de serviços.
- Sempre que possível, inclua na fotografia o emblema do Rotary ou do Rotaract, seja em cartaz ou estampado em peças de vestuário.

Lembretes quanto ao uso das fotos:

- Anexe fotografias a artigos e comunicados à mídia, já que, em geral, matéria desta natureza é publicada com fotos e gráficos.
- Evite anexar as fotografias às cartas à redação, pois as páginas de editorial e de cartas à redação normalmente não incluem componentes visuais.
- Não envie fotografias via fax aos meios de comunicação, pois as imagens transmitidas por fax não oferecem a qualidade requerida pelos jornais e revistas. Remeta as fotografias pelo correio em embalagem apropriada.

Veja a **Galeria de Fotos do Rotaract** para exemplos do trabalho de rotaractianos:
www.rotary.org/programs/rotaract/prtools/gallery.html

6. DEZ DICAS SOBRE RELAÇÕES PÚBLICAS NA WEB

A Web contribui para o aperfeiçoamento de relações públicas, possibilita aos rotaractianos manter-se informados sobre as atividades do Rotaract, e estabelece elos com a comunidade. Esta seção o ajudará a criar um site ou utilizar um já existente na promoção do Rotaract.

MODELO DE ARTIGO

1.302 palavras

Pólio, quase no fim

Durante a primeira metade do século XX, a poliomielite atingia meio milhão de pessoas por ano. Agora ela está prestes a ser erradicada.

A batalha contra essa doença vem sendo travada há décadas e a vitória está próxima. Esta é uma luta na qual são usadas duas gotas da vacina para cada criança, tecnologia sofisticada e um exército de voluntários dedicados que ajudam a localizar e combater o vírus.

Os esforços de erradicação global da poliomielite constituem iniciativa de grandiosa dimensão no setor de saúde pública. O Rotary International faz parte da campanha global para eliminação da pólio mundialmente. Os parceiros do Rotary nesse empreendimento são a Organização Mundial da Saúde (OMS), o Unicef, os Centros Norte-Americanos de Controle e Prevenção de Doenças e os governos de todo o mundo. O desempenho do Rotary tem sido mencionado como modelo para emparceiramentos envolvendo entidades públicas e privadas.

Rotarianos têm liderado a campanha e suas contribuições monetárias totalizarão cerca de meio bilhão de dólares até 2005. Essas doações são utilizadas para obtenção de vacinas antipólio, assistência técnica, equipamento de laboratório, encaminhamento de médicos e distribuição de materiais educacionais para os agentes da saúde e pais.

Mas, acima de tudo isso, os rotarianos oferecem sua compaixão, tempo e habilidades. Durante os Dias Nacionais de Imunização (DNIs), eles prestam assistência nos postos de saúde, distribuem vacinas, transportam trabalhadores e recrutam voluntários.

Mobilizações em massa para Dias Nacionais de Imunização, conhecidas como “mobilizações sociais”, assemelham-se a campanhas eleitorais ao se valer de estratégias inovadoras para levar a mensagem a pessoas que estão fora de alcance, seja por viverem em áreas de difícil acesso, abaladas por conflitos ou assoladas pela pobreza. Rotarianos preparam e distribuem diferentes mensagens para diferentes tipos de comunicação em massa, como cartazes, televisão, rádio, outdoors, música e mensagens promocionais colocadas em carros alegóricos, caminhões, riquixás, e jornais.

Rotarianos são capazes de atos heróicos para fazer com que as vacinas cheguem às crianças. Viajando centenas de quilômetros no lombo de camelos ou cavalos, cobrindo largas distâncias a pé ou de barco, seja qual for o método usado, eles sempre dão o melhor de si para que as crianças tenham direito a uma vida digna, livre das amarras da doença.

Seguem alguns exemplos das atividades realizadas:

- Na Índia, mais de 100.000 rotarianos e suas famílias colaboraram com o governo na imunização de mais de 150 milhões de crianças em um único dia — atividade que constituiu o maior evento do setor de saúde pública de toda a história.
- Em Uganda, rotarianos participaram ativamente do planejamento e implementação de DNIs. Milhares de voluntários do Rotary prestam assistência providenciando locais refrigerados apropriados à preservação das vacinas, transportando-as aos postos de vacinação e ajudando a identificar crianças que não tenham sido imunizadas. Por serem líderes respeitados em suas comunidades, rotarianos contribuem para aumentar o nível de credibilidade da população no programa.

- Desde 1996, rotarianos em Angola providenciam para que aviões, helicópteros e outros veículos transportem vacinas a regiões do interior do país, infestado com minas terrestres. Voluntários recrutados por um único Rotary Club ajudaram o governo a imunizar 80% da população até cinco anos de idade.
- Em países como Laos, Mianmar, Vietnã e Iêmen, onde não existem Rotary Clubs, o programa Pólio Plus patrocina a obtenção de vacinas e materiais promocionais para os DNIs.

Os últimos três anos foram críticos para a erradicação da pólio, destacando-se os seguintes fatos:

- Nos últimos 10 anos, aproximadamente dois bilhões de crianças foram imunizadas.
- Durante 74 Dias Nacionais de Imunização, 16 Dias Regionais de Imunização, sete operações reforço (vacinação a domicílio em áreas remotas onde a presença do vírus tenha sido identificada) realizados em 1999, mais de 450 milhões de crianças receberam a vacina antipólio oral, ou seja, quase 75% da população até cinco anos de idade.
- Em 1985, ano de lançamento do programa Pólio Plus, a poliomielite era endêmica em 125 países; até o final de 2000, esse número havia caído para 20.
- Desde 1988, o número de casos de pólio foi reduzido em 99%, ou seja, de 350.000 naquela época para 3.500 em 2001.
- Em 1988, 10% das crianças do mundo viviam em países sem pólio. Até 1º de janeiro de 2001, mais de 60% das crianças vivem em países livres da doença.
- Até o momento, 122 nações se beneficiaram de subsídios Pólio Plus.

Ainda há muito a ser feito

Apesar do imenso progresso alcançado, a pólio prevalece no sudeste da Ásia e na África Subsaariana, principalmente nos países altamente populosos. Para que os focos remanescentes sejam identificados e a erradicação da doença efetivada, a OMS recomenda a utilização de quatro estratégias:

1. imunizações de rotina;
2. realização de DNIs para vacinação de crianças até cinco anos de idade;
3. implementação e manutenção de um sistema rigoroso de notificação dos casos da doença e de uma rede de laboratórios;
4. condução de atividades de imunização de reforço.

A OMS revela que surtos da pólio ainda ocorrem em regiões com fraca infra-estrutura na área médica, resultantes de anos de guerra civil e falta de compromisso por parte de governos.

Vale enfatizar a tremenda importância do compromisso político em vista das grandes necessidades financeiras, à medida que o programa de erradicação da pólio entra em sua fase final e mais difícil. Estima-se que até 2005, será preciso mais de US\$1 bilhão para erradicar a doença, dos quais US\$725 milhões já estão a caminho, faltando agora apenas US\$275 milhões para a conquista do certificado de eliminação da doença em 2005.

Reconhecendo a importância de atividades de promoção, a Fundação Rotária formou a Equipe de Apoio à Erradicação da Poliomielite, que tem como responsabilidade coordenar o trabalho dos rotarianos de convencer os governos nacionais e organizações patrocinadoras sobre a urgência e os benefícios do encaminhamento de fundos à campanha de erradicação da pólio. Segundo a OMS, a eliminação da poliomielite possibilitará a economia de US\$1,5 bilhão por ano, quantia que seria utilizada em atividades de imunização de rotina. Desde 1995, referida equipe teve papel preponderante na angariação de mais de

1 bilhão de dólares junto a governos de países livres da doença. Ademais, a Fundação Rotária fechou um acordo com a Fundação das Nações Unidas para ajudar a levantar os fundos necessários para erradicar a doença.

O programa Pólio Plus do Rotary evoluiu consideravelmente durante os 20 anos de esforços da organização para eliminar uma das doenças mais terríveis de todos os tempos. Além de suas atividades internacionais para obtenção de fundos de outras fontes o Rotary criou, em 1995, o programa Parceiros Pólio Plus com o intuito de possibilitar aos rotarianos a oportunidade de participar dos anos finais e mais difíceis da campanha de erradicação da pólio.

Os rotarianos e a Fundação Rotária contribuíram mais de US\$28 milhões ao programa Parceiros Pólio Plus, que financia atividades de mobilização, laboratoriais, de vigilância, entre outras. As doações aos Parceiros Pólio Plus variam de US\$100 a US\$100.000 e são usadas para obtenção de equipamentos laboratoriais e itens para mobilização social durante os DNIs.

Os rotarianos têm feito todo o possível para garantir que a meta de erradicação seja alcançada. “Diferentemente do que acontece no combate a certas enfermidades, temos a tecnologia necessária à erradicação da pólio. Jamais estaremos tão próximos de alcançar a nossa meta como agora”, declara um dirigente da OMS.

Encontramo-nos no limiar da vitória. Graças aos esforços envidados nos últimos 20 anos, mais de um bilhão de crianças foram imunizadas e estão protegidas contra a poliomielite. A Unicef calcula que mais de três milhões de crianças caminham e brincam graças aos esforços do Rotary e de seus parceiros.

Que dádiva maior poderíamos oferecer às crianças do próximo século do que um mundo livre da poliomielite?

####

MODELO DE CARTA À REDAÇÃO

605 palavras

Voluntarismo na Comunidade

Uma outra guerra está se desdobrando no Afeganistão e no Paquistão; a guerra contra a poliomielite. Voluntários do mundo inteiro estão engajados na imunização de crianças de áreas rurais e urbanas. Usando cartazes, folhetos e outros chamarizes, esses soldados do bem incentivam as famílias a trazer suas proles para serem imunizadas, chegando até a ir de porta em porta para garantir que nenhuma criança deixe de receber a vacina.

Há milhares de bons exemplos deixados por voluntários, que trabalham com afinco para fazer deste um mundo mais saudável e seguro de se viver. E agora, mais do que nunca, urge formar exércitos do bem para empreender iniciativas humanitárias e de paz no mundo.

As Nações Unidas declararam 2001 como o Ano Internacional do Voluntariado. Em 5 de dezembro de 2001, líderes globais reconheceram voluntários que deram grande exemplo de abnegação e bravura. Nesse dia refletimos que há outros problemas prementes que requerem nosso concurso imediato.

Fome, analfabetismo, catástrofes, drogas e Aids continuam atormentando a existência humana. A falta de informação e ignorância acerca desses males impedem o seu combate. Agora é o momento de se fazer a diferença.

Com uma rede de 1,2 milhão de profissionais e executivos espalhados por 163 países, o Rotary é uma fonte impressionante de recursos e de oportunidades para servir. A entidade está unida com a Unicef, Organização Mundial da Saúde, e Centros Norte-Americanos de Controle e Prevenção de Doenças para eliminar a pólio do planeta. O Rotary também atua em outras frentes, como no combate à fome e ao analfabetismo, e na condução de intercâmbios culturais e programas de conscientização ambiental.

O Rotary fornece soluções locais para problemas globais:

- Em Angola, rotarianos lideraram campanha para solicitar aviões, helicópteros e veículos para o transporte de vacinas pelo interior do país, infestado por minas terrestres.
- Nos Estados Unidos, rotarianos de Atlanta, no estado da Geórgia, criaram o primeiro campo de beisebol adequado para crianças deficientes.
- Voluntários do Rotary em Istambul, na Turquia, forneceram assistência às vítimas do terremoto de 1999 e agora instruem as pessoas sobre como proceder na ocorrência de outro terremoto.
- Jovens voluntários de Campinas, no estado de São Paulo, Brasil, abriram uma casa para acolher crianças de rua que caíram nas malhas das drogas, prostituição e doenças. Rotarianos dão educação e moradias decentes a centenas de jovens para que esses possam vislumbrar uma vida mais digna.

Doar um pouco de nosso tempo na ajuda ao próximo é apenas uma das maneiras pelas quais podemos contribuir para um mundo melhor. Também podemos educar-nos a respeito de outras culturas. Compreensão internacional aumenta a compaixão pelos semelhantes. É por esse motivo que o Rotary oferece bolsas de estudos para pessoas de colegial e faculdade, para que tenham a oportunidade de viver no exterior e aprender um pouco sobre outra cultura.

Os recém-criados Centros Rotary de Estudos Internacionais fornecem formação superior a bolsistas de vários países para que os futuros líderes nos governos, negócios, educação, mídia e outras profissões tenham uma visão mais ampla. Rotarianos acreditam que pelo intercâmbio internacional é possível ajudar a promover a paz e compreensão entre as nações.

Mesmo após findo o Ano do Voluntariado, é necessário que a prestação de serviços não cesse. Àqueles interessados em servir como voluntários, visitem o site www.rotary.org para obter os dados para contato do Rotary Club mais próximo, ou então procurem outra organização de voluntários para que possa oferecer sua valiosa contribuição. Os trágicos eventos de 11 de setembro deixaram patente que devemos ajudar e compreender uns aos outros o quanto antes. Seja voluntário, agora!

Richard D. King
Presidente do Rotary International em 2001-02

MODELO DE CARTA AO REDATOR

Jornal *Miami Herald*
10 de novembro de 2001

Devemos olhar além das diferenças culturais

A paz e compreensão mundial devem prevalecer. Antes dos ataques terroristas de 11 de setembro o secretário de estado americano, Colin Powell, havia declarado o período entre 12 a 16 de novembro como International Education Week (Semana Internacional da Educação), em que seriam promovidos e celebrados os benefícios de educação internacional e intercâmbio.

Graças ao Rotary Club de Windermere, na Flórida, passei 12 meses em 1975-76 em programa de graduação em direito internacional no *Institut Universitaire des Hautes Etudes Internationales*, na Suíça. Como bolsista do Rotary, pude fortalecer meu compromisso com a paz e a resolução de conflitos. Sem dúvidas, o programa me enriqueceu acadêmica e culturalmente.

Nos Estados Unidos havia programas semelhantes, contudo, na Suíça, tive colegas de classe provenientes de todas as partes do mundo, como Oriente Médio, Vietnã e ex-possessões soviéticas, representando uma miríade de culturas, religiões e idiomas. Esse foi o toque especial de minha experiência.

Apliquei o aprendizado adquirido como bolsista nas funções que desempenhei na Casa Branca, no Departamento de Relações Exteriores e nos departamentos de Agricultura e Comércio, além da iniciativa privada.

Conforme o mundo se mobiliza para combater o ódio e a intolerância, lembro-me do que se aprende quando estuda-se no exterior: as diferenças culturais nos torna únicos, entretanto, essas diferenças desaparecem quando estamos juntos fomentando respeito, paz e compreensão no mundo todo

Adis M. Vila
Hollywood

COMO ESCREVER UM BOM COMUNICADO À MÍDIA

Comunicados à mídia são extremamente importantes ao planejamento de atividades de relações públicas e devem ser escritos de modo a responder as seguintes perguntas:

- Quem estaria interessado e por quê?
- Qual é o objetivo em divulgar o evento?
- Por que a mídia estaria interessada na mensagem?
- O que a mídia está procurando?
- A mensagem se encaixa nas tendências atuais da mídia?

Apresentamos a seguir as diversas partes de um comunicado:

Título — O título deve ser curto e descrever a notícia em uma sentença.

Empresas e jovens ajudam vítimas de terremoto na Turquia

Primeiro(s) parágrafo(s) — Quem? O quê? Onde? Por quê? Quando?

Centenas de estudantes e jovens profissionais de Nova York e Nova Jersey reuniram suas forças em benefício dos milhares de vítimas do terremoto que assolou a Turquia.

Parte central do comunicado (deve conter dois ou três parágrafos) — Descrição do evento.

Os trabalhos de assistência, organizados e liderados pelo **Rotaract Club das Nações Unidas** e pela **Turkish American Business Forum Inc.**, buscam incentivar o encaminhamento de contribuições à Cruz Vermelha Americana e coletar doações de suprimentos médicos e outros itens extremamente necessários para envio à Turquia.

Artigos de alta necessidade, como suprimentos médicos e de primeiros socorros, serão remetidos à Turquia como cortesia da companhia aérea Turkish Airlines. A Turkish American Business Forum Inc., estabeleceu um núcleo para motivar a doação de artigos médicos, farmacêuticos e de primeiros socorros. A entidade Crescente Vermelho e a Cruz Vermelha facilitarão a transferência de materiais doados aos centros de assistência e hospitais na Turquia.

Todos os outros itens (artigos de higiene, materiais de limpeza, alimentos não perecíveis, comida de bebê, fraldas, peças de vestuário, calçados, artigos domésticos, lençóis e toalhas) serão enviados gratuitamente por via marítima pela empresa Marathon Lines. Rotarianos e rotaractianos de Istambul ajudarão a distribuir os artigos às vítimas do terremoto.

Fechamento — Patrocinadores e voluntários: Quem está envolvido?

Informações adicionais:

- **Rotaract Club das Nações Unidas: Assistência em Casos de Desastre** (201) 243-0804. Dados sobre o clube: (718) 335-0055; www.rotaract-nyc.org; alisacat@hotmail.com. *O **Rotaract** é uma organização internacional apolítica e sem fins lucrativos formada por estudantes e jovens profissionais que prestam serviços voluntários. **O Rotary Club de Nova York patrocina o Rotaract Club das Nações Unidas.** Há mais de 7.000 Rotaract Clubs congregando aproximadamente 160.000 pessoas em todo o mundo.

- **The Turkish American Business Forum, Inc.: Centro de Emergência** (800) 922-3221; info@forum.org; www.forum.org. The Turkish American Business Forum, Inc., é uma organização de profissionais turcos e americanos sediada em Nova York e dedicada ao incentivo das relações de negócios entre a Turquia e os Estados Unidos.

####

Observações:

1. *Apresente explicação padrão sobre o Rotaract? **Esta deve ser incluída em todos os comunicados à mídia.**
“**Rotaract** é uma organização internacional apolítica e sem fins lucrativos formada por estudantes e jovens profissionais que prestam serviços voluntários. Há mais de 7.000 Rotaract Clubs congregando aproximadamente 160.000 pessoas em todo o mundo.”
2. Inclua sempre o **endereço do site na Web** e o **telefone para contato**.
3. Certifique-se de incluir no topo da página o **nome da pessoa para contato** e a **data**. Coloque o símbolo #### para indicar o final do comunicado.
4. **Fotografia** — Se possível, envie uma foto interessante na qual apareçam no máximo cinco pessoas, incluindo seus nomes e a relação que têm com o comunicado à mídia. Seja criativo. Tire fotografias que denotem ação ou que ilustrem o artigo e enfatizem o propósito do Rotaract.

GALERIA DE FOTOS DO ROTARACT



batuque



reflorestamento



rafting



desvelo



construção



alegria



meio ambiente



descontração



ponte

As fotos estão disponíveis no CD-ROM e também no endereço:
www.rotary.org/programs/rotaract/prtools/gallery.html.

DEZ DICAS SOBRE RELAÇÕES PÚBLICAS NA WEB

1. Um site atrativo e fácil de navegar reflete personalidade. Procure levar um sorriso aos semblantes dos leitores. Você pode manter certo grau de seriedade e abordar assuntos importantes e, ainda assim, passar uma imagem leve.
2. Certifique-se de proporcionar informações importantes em vários outros formatos além do HTML. Arquivos tipo MS Word e WordPerfect são duas ótimas opções. Você facilitará o trabalho de relações públicas se providenciar o download de seus comunicados à imprensa.
3. O envio por e-mail de textos muito longos e gráficos/fotos consome tempo e demanda recursos extras. A melhor solução é simplesmente publicar os documentos na Web ou oferecê-los para download através de FTP.
4. Se pretende oferecer arquivos de vídeo auto-alimentáveis (conhecidos como “streaming videos”), certifique-se de que estes sejam convertidos para o formato padrão AVI. (AVI é a sigla em inglês para Áudio e Vídeo Intercalados. Esse formato garante com que seus arquivos atendam aos requisitos de compressão padrão para sinais de áudio e vídeo.)
5. Para facilitar o acesso e o descarregamento de seus arquivos, considere a utilização de faixas de banda mais estreitas e arquivos menores. Mantenha os gráficos pequenos e simples.
6. Adapte seu site para atender a pedidos de informações através de e-mails, formulários interativos, pesquisas, ou salas de bate-papo.
7. Registre seu site imediatamente com o maior número possível de serviços de busca.
8. O uso de fotografias pode atrair mais atenção a um site na Web. A publicação de fotografias de eventos é outra modalidade de promoção bastante útil, especialmente quando as fotos são publicadas logo após o evento.
9. Pesquisas interativas podem ser bastante eficazes. Ao se darem conta de que estão assimilando informações importantes ao mesmo tempo em que se divertem, os leitores ficam muito mais satisfeitos. Frequentemente, é a curiosidade que os leva a visitar um site pela primeira vez, mas é o conteúdo deste que chama a atenção e os convence a retornar.
10. Desenvolva um ambiente de confiança no site. Publique sua política de respeito à privacidade e segurança logo na primeira página. Os leitores sentem-se mais satisfeitos quando podem observar imediatamente o efeito de sua opinião nos resultados gerais de uma pesquisa. Se essa resposta imediata não for possível experimente, pelo menos, enviar um e-mail confirmando o recebimento das opiniões.

Visite as seguintes páginas do site do Rotary para obtenção de informações úteis

Não há lugar como o próprio lar, diz o ditado, e o lar do Rotary na Web (www.rotary.org), é o ponto de partida ideal se estiver buscando links relacionados ao Rotary, arquivos para descarregamento ou notícias sobre a organização para difundir em seu próprio site.

- (www.district5110.org/area8/guide.htm) oferece informações sobre como criar e manter um site na Web.

- *The Media Center* (www.rotary.org/newsandinfo/presscenter/index.html) oferece um ótimo modelo a ser seguido pelos clubes ou distritos interessados em usar seu site para a difusão de informações e aprimorar atividades de relações públicas. Esta página contém links para informações importantes como biografias presidenciais, comunicados à imprensa e a declaração da missão do Rotary.
- *Effective Public Relations* (www.rotary.org/membership/prtools/index.html) fornece excelentes ferramentas de RP para promover atividades de clube e distrito.
- *The Fact Pack* (www.rotary.org/membership/prtools/toolbox/resource.html) traz arquivos, gráficos e informações que poderão ser adicionados a seu site.
- *Where Clubs Meet* (www.rotary.org/services/clubs/index.html) é uma lista que informa as reuniões de Rotary Clubs acontecendo no mundo todo. Se seu clube não estiver listado, contate a sede mundial para adicionar o dia/hora de sua reunião. A pessoa no clube responsável pelo desenvolvimento do quadro social pode passar instruções online sobre como participar de reuniões ou associar-se ao Rotary Club.
- *The Rotary Emblem* (www.rotary.org/newsandinfo/downloadcenter/graphics/emblem/index.html) traz várias versões do emblema do Rotary.

Política do Rotary referente a sites na internet

Antes de começar a desenvolver o site do seu clube ou distrito é importante familiarizar-se com a política do Rotary referente a publicações eletrônicas. As diretrizes encontram-se no endereço www.rotary.org/membership/prtools/guidelns.html.

Para diretrizes quanto ao uso de logotipos e regulamentos do Rotary, consulte Rotary's Visual Identity Style Manual (www.rotary.org/newsandinfo/downloadcenter/pdfs/547en99.pdf).